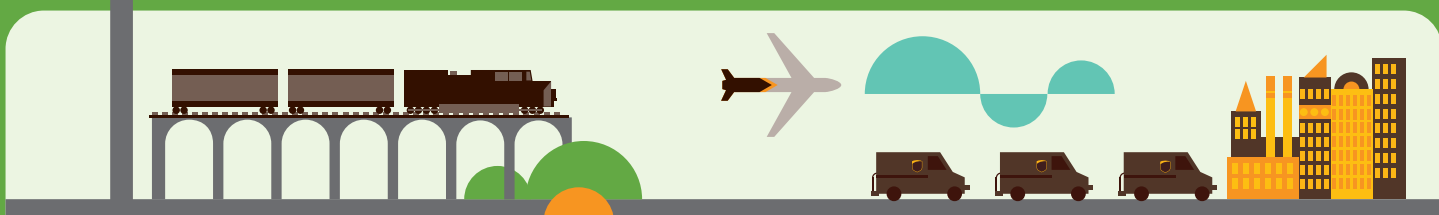




Das wirtschaftliche Wachstum des chinesischen Handels und seine zunehmende Bedeutung als Drehscheibe und Bestimmungsort für Importe.



Wachstum der Transport- und Logistikbranche

Von 2006 bis 2011 >25 % pro Jahr.

Im Jahr 2014 wuchs die globale Kontraktlogistik um 5,4 % weltweit

*Quelle: JOC - Journal Of Commerce

Prognostizierte Wachstumsrate für die gesamte Region Asien/Pazifik für 2012 bis 2016

13,4 %

China wird der größte Kontraktlogistikmarkt der Region werden.

Kontraktlogistik Vorhersage in Milliarden :

China	2011	13 Mrd.	2016	33 Mrd.
Japan	2011	15 Mrd.	2016	18 Mrd.
Südkorea	2011	4 Mrd.	2016	6 Mrd.
Indien	2011	4 Mrd.	2016	6 Mrd.
Australien	2011	3 Mrd.	2016	4 Mrd.
Indonesien	2011	<1,5 Mrd.	2016	3 Mrd.
Taiwan	2011	<1,5 Mrd.	2016	2 Mrd.
Thailand	2011	1 Mrd.	2016	2 Mrd.

Fortschreitende Expansion der Verkehrsinfrastruktur

Eisenbahnnetz

Im Jahr 2012: 98.000 km konventionelle Eisenbahnstrecken
9.356 km Hochgeschwindigkeitsbahnstrecken

Im Jahr 2013: 105,9 Mrd. USD in das Anlagevermögen des Bahnnetzes investiert

Bis 2020: Ausbau des konventionellen und Hochgeschwindigkeitsnetzwerkes auf 120.000 km Streckenlänge

Bis 2050: Ausbau des konventionellen und Hochgeschwindigkeitsnetzwerkes auf 280.000 km Streckenlänge

Unternehmen dehnen ihre Tätigkeit auf Regionen in Zentral- und Westchina aus. Sie suchen nach westlichen Regionen, denn:

- Wettbewerbsfähigere Logistikkosten dank verbesserter Transportinfrastruktur
- Niedrigere Lohnkosten
- Chinesische Städte sind eine schnell wachsende Quelle neuer Geschäftschancen

Mit zunehmender Popularität des E-Commerce wachsen auch die Ansprüche der Kunden an die Lieferung der von ihnen online gekauften Produkte.

Vom traditionellen Exportland hat sich **China zu einem Markt für ausländische Marken gewandelt.** Die Chinesen geben mehr Geld aus und zur Mittelschicht zählen aktuell 300 Millionen Menschen. Diese Zahl wird sich voraussichtlich bis 2020 verdoppeln.

Im Jahr 2013 erzielte Alibaba einen Umsatz in Höhe von 240 Mrd. USD

Das ist mehr als Amazon und Ebay zusammen*.

Bereits 2012 hatte Taobao, Chinas größte Consumer-to-Consumer - Plattform im E-Commerce:

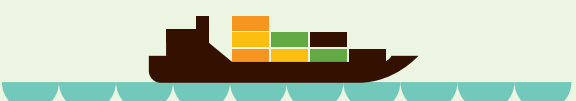
- 500 Millionen registrierte Benutzer
- 60 Millionen regelmäßige Besucher
- 800 Millionen Produkte
- Durchschnittlicher Umsatz 48.000 USD pro Minute im Juli 2013
- 2012 Gesamtumsatz > 160 Milliarden USD

*Quelle: www.theverge.com

Straßenverkehrsnetz

Für geschätzte Kosten in Höhe von 240 Milliarden USD baut China ein nationales Autobahnssystem.

Bis 2020 wird das landesweite Schnellstraßen- und Autobahnnetz auf eine Gesamtlänge von 3 Millionen Kilometer wachsen. Damit zählt es zu den größten Netzen weltweit.



Binnenschifffahrt

Das größte Wasserstraßennetz erstreckt sich über mehr als 120.000 Kilometer.

Auf ihm werden mehr Lasten transportiert als auf irgendeinem anderen System.

Es umfasst mehr als 5.000 Flüsse. Bereits der Jangtse und seine Nebenflüsse übertreffen andere Flussnetze bei Weitem.

Sieben der zehn größten Häfen weltweit befinden sich auf chinesischem Territorium

Gegenüberstellung der Umschlagszahlen von Chinas größten Containerhafen 2013 und 2014

- Shanghai : + 4,98 %
 - Shenzhen : + 2,93 %
 - Hong Kong : - 0,08 %
 - Ningbo Zhoushan : + 12,1 %
 - Guangzhou : + 8,43 %
 - Qingdao : + 6,83 %
 - Tianjin : + 8,08 %
- Quelle: China Shipping Database

50 % der Unternehmensmitglieder des US-amerikanischen Industrieverbandes US-China Business Council (USCBC) sind in den zentralen und westlichen Regionen tätig

- Hiervon:
- sind 55 % bereits seit 2009 ansässig
 - planen 52 % weitere Expansionen